

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.19 Туроперейтинг

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

---

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

---

Форма обучения

очная

---

Год набора

2020

---

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

к.п.н, Доцент, Тропынина Инесса Геннадьевна

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе системных знаний в области технологии разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обеспечивающих профессиональный подход при организации работы туристской фирмы в условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- ознакомление с основополагающими принципами организации туроператорской деятельности;
- формирование умений анализировать состояние рынка туристских услуг с целью проектирования турпродукта, составления программ туристского обслуживания и работы с туристской документацией.
- формирование навыков разработки, продвижения и реализации туристского продукта.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>	
ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	методы маркетингового изучения туристского рынка применять методы маркетингового изучения туристского рынка методами маркетингового изучения туристского рынка
ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	информационно-коммуникационные сети и другие каналы сбыта туристского продукта и услуг используя информационно-коммуникационные и другие каналы сбыта обеспечивать продвижение турпродукта и услуг способами продвижения турпродукта и услуг с использованием информационно-коммуникационных и других каналов
<b>ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</b>	

ОПК-7.1: Обеспечивает безопасность обслуживания	требования по обеспечению безопасности обслуживания потребителей
потребителей туристских услуг	обеспечивать безопасность обслуживания потребителей способами обеспечения безопасности обслуживания потребителей
ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях туристских предприятий на туристских предприятиях соблюдать требования охраны труда и техники безопасности способами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности на туристских предприятиях

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=27202>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Туроператор как субъект туристского рынка</b>									
	1. Туроператор как субъект туристского рынка	10							
	2. Туроператор как субъект туристского рынка			10					
	3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к семинарским занятиям							20	
<b>2. Технология формирования туристского продукта</b>									
	1. Технология формирования туристского продукта	8							
	2. Технология формирования туристского продукта			6					
	3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к семинарским занятиям							20	
<b>3. Технологии продвижения туристского продукта</b>									
	1. Технологии продвижения туристского продукта	8							
	2. Технологии продвижения туристского продукта			12					

3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к семинарским занятиям							16	
<b>4. Технологии обслуживания туристов</b>								
1. Технологии обслуживания туристов	10							
2. Технологии обслуживания туристов			8					
3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к семинарским занятиям							16	
Всего	36		36				72	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник для студентов вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
2. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
3. Орловская В. П., Богданов Е. И. Технология и организация предприятия туризма: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие(Москва: Издательство "ФОРУМ").
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник для вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. 2.Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. 3.Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. 4.Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. 1.Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. 2.Научная библиотека СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
3. 3.Электронно-библиотечная система «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. 4.Национальный цифровой ресурс «Руконт» - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rucont.ru/>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения занятий – оснащенные проекционной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды с одновременным выступлением перед аудиторией